

**ПРОЕКТ**  
**УТВЕРЖДЁН**  
Советом директоров  
АО «Виктория»  
Протокол № 5 от «01» июня 2023 г.

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**по результатам работы**  
**за 2022 год**

Управляющий ООО «Тори» - управляющей  
организации АО «Виктория»



**М.С. Сатункин**

## Раздел 1. Информация о годовом отчете

Во исполнение п. п. 3, 4 ст. 88 Закона об АО в отношении годового отчета АО «Виктория» произведены следующие действия:

- 1) достоверность годового отчета подтверждена ревизионной комиссией в заключении ревизионной комиссии по результатам проверки годового отчета и годового бухгалтерского баланса от 29.05.2023 (приложение № 1);
- 2) годовой отчет предварительно утвержден решением совета директоров общества (протокол от 01.06.2023 № 5);
- 3) годовой отчет утвержден общим собранием акционеров (протокол от 30.06.2023 № 1).

Годовой отчет АО "Виктория" опубликован на сайте: <http://victoria-eao.ru>.

## Раздел 2. Сведения об Обществе

2.1. Полное наименование: Акционерное общество Биробиджанская промышленно-торговая трикотажная фирма «Виктория».

2.2. Сокращенное наименование: АО "Виктория".

2.3. Зарегистрировано Администрацией г. Биробиджана 25.01.1993 г. за № 47. Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 05.08.2002 г. за основным государственным регистрационным номером 1027900507194.

2.4. Место нахождения и адрес: 679000 Еврейская автономная область, г. Биробиджан, ул. Пионерская, д. 62.

2.5. Организационная структура (органы управления и контроля):

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- генеральный директор;
- ревизионная комиссия.

2.6. Основной вид деятельности: Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий; производство трикотажного и вязаного нательного белья; производство трикотажных или вязаных одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста; торговля оптовая нательным бельем; аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом.

2.7. Полное наименование и адрес реестродержателя: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НЕЗАВИСИМАЯ РЕГИСТРАТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Р.О.С.Т."

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, дом № 18, корпус 5Б, помещение Ix.

Контактные телефоны: (495) 780-7365; (495) 989-7650

Электронная почта: [contact-center@rrost.ru](mailto:contact-center@rrost.ru)

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 045-13976-000001, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

2.8. Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

2.9. Номер телефона и адрес электронной почты: (42622) 2-26-79, [victorya@victorya-jar.ru](mailto:victorya@victorya-jar.ru).

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 2-28-17.

### **Раздел 3. Положение акционерного общества в отрасли**

**Из истории.** Акционерное общество «Виктория»- предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий – хлопчатобумажного трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду- чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости. За более чем 55-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного лидера текстильной промышленности, с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн хлопчатобумажной пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями и энтузиазмом.

**На текущий момент.** АО «Виктория» находится на крайних позициях рейтинга среди промышленных предприятий отрасли (хотя еще до 2013 года находилась на 6 и 11-м местах по производству трикотажных и чулочно-носочных изделий соответственно). Фактически по показателям стоимости активов, основных средств, численности занятых и обороту предприятие относится к субъектам малого предпринимательства, но не может быть официально отнесено к категории СМП вследствие участия в его акционерном капитале государства. 25,01 % акций общества принадлежит Еврейской автономной области. С отчетного года общество применяет упрощенную систему налогообложения вследствие снижения размера принадлежащего акционеру ООО «Вика» пакета акций общества и перехода права собственности на часть пакета физическому лицу. В 2022 году менеджмент предприятия постарался определиться по вектору своего развития, который смог бы обеспечить обществу в будущем конкурентные преимущества на рынке. В результате появилась стратегия развития, предполагающая создание на промышленной площадке общества креативного кластера, объединяющего творческие усилия менеджеров предприятия и предпринимателей города, создание и продвижение нового бренда, ассоциированного с городом и областью.

#### **Состояние дел в отрасли:**

По данным Минпромторга производство текстильных изделий за 2022 год выросло почти на 8% и составило около 359 млрд рублей. Однако Институт развития предпринимательства и экономики (ИРПЭ) отмечает, что производство текстильных тканей упало на 3,6%, а прочих текстильных изделий - на 8,1%.

В то же время аналитики института рассказали, что за последний год прядение текстильных волокон снизилось на 21,1%, отделка тканей и текстильных изделий - на 24%, производство прочих текстильных изделий - на 8,1%, производство текстильных тканей - на 3,6%.

Ткацкое производство в России развито слабо, и сейчас легкая промышленность в основном занимается пошивом. В 2022 году произошло подорожание тканей.

В ИРПЭ связывают спад производства с проблемами поставок хлопкового волокна и хлопковой пряжи. Волокно закупается в основном в Казахстане, Таджикистане, Азербайджане, Киргизии. Однако в этих странах активизировались турецкие и иранские компании, нарастившие закупки хлопка. Узбекистан же несколько лет назад перестал экспортировать хлопок и направил все объемы на внутренний рынок. "По хлопчатобумажной пряже Узбекистан давал до 80% импорта, однако с 2025 года власти страны планируют запретить экспорт пряжи. То же самое планирует сделать Туркменистан", - рассказали в ИРПЭ.

Среди других причин спада производства аналитики называют сложности с логистикой. Значительная часть красителей, фурнитуры, шерстяной пряжи, тканей и оборудования поставлялась из стран Евросоюза. Кроме того, возникли трудности в проведении валютных платежей с компаниями из стран, не введших ограничений.

Особенно остро ситуация сказалась на переработке. Из-за ограничений отечественные переработчики текстиля перестали завозить импортное сырье: порядка 70% от всего сырья для переработки.

В ИРПЭ отмечают, что перспективы развития отрасли зависят от того, как быстро в России смогут нарастить сбор и переработку хлопка, производство красителей, оборудования, иных материалов, а также найти альтернативных поставщиков за рубежом. В институте считают важным увеличить сбор текстиля для вторичной переработки, а также отмечают, что драйвером может стать продолжение реализации реформы расширенной ответственности производителей.

Ключевые проблемы легкой промышленности

В легкой промышленности накопилось достаточно много проблем, которые требуют системного решения на государственном уровне:

1. Почти полное отсутствие собственной сырьевой базы. 95% сырья импортируется, это ткани, фурнитура, нитки.

2. Недостаток квалифицированных кадров. Молодежь отказывается работать на предприятиях легкой промышленности, так как её не устраивают условия труда и размеры заработной платы. Представители отрасли считают, что проблема вызвана современной системой образования, построенной по «капиталистической модели»

3. Сложности с поставками импортного европейского оборудования, запчастей, материалов.

4. Мало мер поддержки отрасли, и многие не умеют ими пользоваться.

5. Гос. заказ, гособоронзаказ есть преференции, но не для всех доступно участие.

6. С 2022 года сложности с расчетами в евро, долларах.

7. Неумение масштабировать бизнес в рамках России, Союза, Мира.

8. Логистические проблемы или значительно удорожание доставки.

9. Изношенность основных фондов предприятий.

10. Низкая инновационная активность предприятий.

11. Теневой импорт более 600 млрд. руб., который сбивает цену на российскую продукцию. Много ввозится нелегальной продукции, соответственно в цену не выходит пошлина и НДС, что составляет до 35%. При этом более 40% покупателей выбирают такую контрафактную продукцию. При том, что налогообложение российских производителей выше, чем европейских на 15%, так же европейские предприятия за счет масштабирования имеют более широкий сбыт, соответственно больше объем производства и ниже себестоимость.

Финансовая поддержка в виде субсидирования процентных ставок для легпрома полезна, но недостаточна. Размер предприятий с продукцией для потребительского сектора в большинстве своем маленькие, крупные предприятия работают по гособоронзаказу, поэтому мелким предприятиям не доступны все меры поддержки.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2022 г. по сравнению с 2021 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 98,7 % (в 2021 г. к 2020 г. – 107,4%; в 2020 к 2019 г.- 101,3%). Индекс производства текстильных изделий в 2022 г. по сравнению с 2021 г. составляет 91,7% (в 2021 г. к 2020 г. – 107,5%, в 2020 к 2019 г. – 109,7%). Индекс производства одежды в 2022 г. по сравнению с 2021 г. – 102,1% (в 2021 к 2020 г. – 103,6%, в 2020 г. к 2019 г. – 100,3%), в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные – 89,5% (в 2021 к 2020 г. – 110,9%, в 2020 г. к 2019 г. – 97,2%); изделия трикотажные или вязанные – 96,2% (в 2021 к 2020 г. – 114,3%, в 2020 г. к 2019 г. – 95,3%).

Ключевыми проблемами АО «Виктория» остаются: технологическая ориентированность предприятия на использование хлопчатобумажного сырья, удаленность

и импортозависимость от поставщиков сырья, дальневосточные издержки по логистике и содержанию производственных зданий, давление и зависимость от крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, несовершенство федерального законодательства в сфере государственных закупок, нехватка профессиональных кадров.

Не смотря на это продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под её товарным знаком, остается востребованной, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней.

#### **Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»:**

Суммарный объем производство ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2022 г. в натуральных единицах составил 475 тыс. пар, против 428 тыс. пар в 2021 г., увеличение на 11 %. Производство трикотажных изделий – 298,1 тыс. штук, против 306,3 тыс. шт. выпуска 2021 г., снижение на 2,7%. Стоимость основных видов сырья в течение года увеличилась, к уровню прошлого года рост составил 20-25%. Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил 106,4 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 36,4 млн. руб., ТИ – 70,0 млн. руб.), что на 24,9% выше к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 83,3 млн. руб., (113,5% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 66,8 млн. руб. (141,9% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 87,2 млн. руб., что на 133,5% выше к уровню 2021 г. (65,3 млн. руб.).

В течение 2022 г. АО «Виктория» получило прибыль от продаж в размере 10 907 тыс. руб., что равняется 12,5% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж выросла на 8 303 тыс. руб., или в 4,2 раза. По сравнению с прошлым годом, в текущем выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 21 865 и 13 562 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение выручки (+33,5%) опережает изменение расходов (+21,6%).

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2022 г. стало получение прибыли в сумме 8 103 тыс. руб. против 2 960 тыс. руб. чистой прибыли в 2021 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

#### **Оплата труда, подготовка кадров.**

Данные о среднемесячной заработной плате по итогам отчетного года по АО «Виктория» не предоставляются, в связи с отсутствием штатных работников в обществе. Среднемесячная заработная плата в зависимом обществе, осуществляющем услуги по производству продукции для АО «Виктория» в 2022 г. составила:

№ п/п	Категория персонала	Средняя заработная плата сотрудников управляющей организации ООО "Тори"			Уровень оплаты труда ООО "Тори" по отношению к среднемесячной заработной плате в г. Биробиджане по крупным и средним предприятиям и некоммерческим организациям (57690,90 руб.)	Уровень оплаты труда ООО "Тори" по отношению к прожиточному минимуму в ЕАО за 2022 год для трудоспособного населения (20447 руб.)	Уровень оплаты труда ООО "Тори" по отношению к средней заработной плате работников российских организаций-производителей одежды (26540 руб.)
		2022 год, руб.	2021 год, руб.	Изменения за 2022 год, %			
<b>1</b>	<b>По предприятию в целом, в том числе по категориям</b>	<b>32 115,17</b>	<b>27 128,13</b>	<b>18,4%</b>	<b>55,7%</b>	<b>157,1%</b>	<b>121,0%</b>
2	Руководителя	56 411,78	45 434,84	24,2%	97,8%	275,9%	212,6%
3	Специалисты	39 280,23	36 015,46	9,1%	68,1%	192,1%	148,0%
4	Служащие	42 961,94	36 776,15	16,8%	74,5%	210,1%	161,9%
5	Рабочие	27 930,25	23 146,25	20,7%	48,4%	136,6%	105,2%

Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 1 611,45 тыс. руб. против 1 252,48 тыс. руб. в 2021 г., что на 28,7% больше.

Привлекательность рабочих мест в группе компаний «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что текучести кадров категории промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого в группе компаний, за год составила 66 чел., что на 2,9 % ниже к уровню прошлого года. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, нехватка кадров в коммерческой службе предприятия и на производстве.

#### Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 133 077 тыс. рублей, за отчетный год активы увеличились на 15 144 тыс. руб. (на 12,8%). Увеличение величины активов обусловлено увеличением запасов на 14 055 тыс. руб., прирост 28,4%, краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) на 2 940 тыс. руб., прирост 100%, увеличения стоимости основных средств на 2 203 тыс. руб., или на 4,9%.

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 35,5 %, внеоборотные активы увеличились на 2 202 тыс. руб. (+4,9%). Изменение произошло за счет капитальных вложений на замену крыши красильного корпуса.

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений увеличился на 207 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 8,8% (в 2021 г. – 12,7%). Дебиторская задолженность сократилась на 11,9%, ее доля в валюте баланса составила 7,7%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке) составила 46 дней (нормальное значение для отрасли: 34 и менее дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 4,9 млн. руб., а по балансовой стоимости 4,2 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 64,5%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 13,7 %, на начало года эта доля составляла 15,8%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 74%, против 67,9% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке) составила 270 дней (нормальное значение для отрасли: 41 и менее дней).

В пассивной части баланса прирост наблюдается по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (+8 103 тыс. руб., 43,2% от общей величины роста пассивов) и долгосрочные заемные средства (+10 660 тыс. руб., 56,8% от общей величины роста пассивов). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (84,1 % от валюты баланса на конец 2022 г. против 88 % на начало). У общества появились долгосрочные обязательства, в сумме 10 660 тыс. руб. Был получен целевой займ от НКК Фонд МКК ЕАО в рамках региональной программы «Финансирование субъектов деятельности в сфере промышленности на пополнение оборотного капитала» под 3% годовых, со сроком погашения по договору 05.12.2025 г. Краткосрочные обязательства сократились на 3 619 тыс. рублей, за счет сокращения кредиторской задолженности.

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2022 г. составило 102,6%.

Увеличение чистых активов за год составило 7,8 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1 658,67 рублей чистых активов, на начало года – 1 538,56 рублей.

Чистые активы общества намного (в 16,6 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году 7,5% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» принес прибыль в размере 0,075 руб.), в прошлом году 3,9 %, рентабельность продаж соответственно- +12,5% и +4%.

За 2022 год общество по обычным видам деятельности получило прибыль в размере 9,3 копейки с каждого рубля выручки от реализации. Имеет место положительная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (+8,5%).

#### **Раздел 4. Приоритетные направления деятельности общества**

1. Реализация новой стратегии развития предприятия, предусматривающей создание и продвижение продукции нового бренда, продвижение услуг и возможностей промышленной площадки общества в рамках проекта «Фабрика «Сигнальная».

2. Повышение результативности и совершенствование уровня оперативного менеджмента в организации.

3. Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

4. Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

5. Совершенствование технологии производства продукции, повышение ее качества.

6. Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

#### **Раздел 5. Отчет совета директоров о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.**

Совет директоров общества принимал непосредственное участие в формировании новой стратегии развития общества, контролировал исполнение плана мероприятий (дорожной карты) развития общества.

#### **Раздел 6. Перспективы развития общества**

На сегодняшний день выделены три наиболее перспективных направления для развития:

- усовершенствование производства бельевого трикотажа и чулочных изделий;
- превращение имущественного комплекса предприятия в креативную творческо-промышленную площадку для предпринимателей города;
- создание на базе предприятия туристического маршрута.

I. В целях развития производственного направления руководством общества предприняты следующие шаги:

1) Создание двух основных брендов одежды: «БЧТФ» (Биробиджанская чулочно трикотажная фабрика) и «фабрика Сигнальная». Отделение бренда «БЧТФ» решает задачу разведения разных продуктов и аудиторий. «БЧТФ» призвано маркировать массовый продукт фабрики, поставляемый оптовикам. Бренд создан для сближения фактически используемого потребителем определения продукции как «биробиджанский трикотаж» (наделяемого ожиданием качества, доступной цены при непритязательном дизайне и упаковке), с именем фабрики. Аудитория бренда БЧТФ – B2C сектор и его клиенты (конечный потребитель), желающие закрыть потребность в бельевом трикотаже и чулочно-носочных изделиях с минимальными затратами. Простой и качественный товар по минимальной цене – вот идея бренда. Для достижения заявленной цели бренд БЧТФ поэтапно сокращает существующую ассортиментную матрицу, оставляя самые востребованные позиции.

Цели создания бренда «Сигнальная»: создание узнаваемого продукта; выход на работу с другой, более платежеспособной аудиторией и развитие *местного бренда, который будет ассоциироваться с городом и областью.*

2) Обеспечение высокого качества продукции. В целях реализации данной задачи компания совместно с инвестиционным агентством ЕАО проводит работу по

внедрению системы менеджмента качества готовой продукции на малом предприятии ООО «Тори», входящем в группу компаний «Виктория».

II. В целях развития имущественного комплекса планируется создание креативного кластера, который объединит деятельность различных категорий предпринимателей и творческих людей. Основные преимущества данного проекта:

- 1) Возможность взаимодействовать и кооперироваться на одном пространстве с другими участниками, схожими по интересу и виду деятельности, а также в создании общего продукта;
- 2) Получение участниками проекта дополнительных услуг и ресурсов со стороны собственника имущественного комплекса и его партнеров:
  - Административных: делопроизводство, бухгалтерские услуги, юридические консультации и т.д.
  - Технической поддержки (услуги электриков, сантехников, IT сопровождение, уборка, охрана и т.д.)
  - Коворкинг
  - Конференц-зал
  - Единый информационный ресурс
  - Услуги по маркетингу и продажам
  - Логистика (склады временного хранения, доставка)
  - Организация питания
  - Автостоянка/автосервис
  - Спортзал
  - Юридический адрес.
- 3) Создание оптимальных условий для развития молодых предпринимателей и творческих людей, которые в перспективе могут вырасти до крупного бизнеса.
- 4) Для жителей города это возможность получить комплекс услуг в одном месте, через единый информационный ресурс (банк услуг).

III. «Виктория», как часть туристического маршрута по городу (области). В экскурсионный маршрут будут включены (музей, посещение производства, комнаты отдыха, фирменный магазин (приобретение сувенирной продукции) и фабричная столовая (фуд –корт).

Для реализации данного направления планируется создание музея-производства по примеру немецких пивоваренных, когда гости могут окунуться в атмосферу советского производства (оформление помещений, внешний вид работников в советском стиле).

Так же прорабатывается создание зоны отдыха горожан в прилегающем к фабрике Сквере ветеранов (тематические экспонаты, фотозоны и т.д.)

#### **Раздел 7. Информация об объеме использованных обществом за отчетный год видов энергетических ресурсов в натуральном и денежном выражении**

В 2023 г. общество потребило:

электрической энергии 302,4 тыс. кВт на сумму 2 052,2 тыс. руб.

тепловой энергии в паре 1 848 гКал. на сумму 3 909,7 тыс. руб.

#### **Раздел 8. Сведения о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества**

По итогам 2021 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались. Совет директоров не рекомендует начисление и выплату дивидендов по итогам 2022 г. в связи с высокой потребностью предприятия в финансировании ремонта производственных объектов недвижимости и технического перевооружения производства (приобретение автоматизированного раскроечного комплекса, швейных машин и чулочных автоматов) по средствам реализации инвестиционного проекта.



## **Раздел 9. Основные факторы риска, связанные с деятельностью общества**

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с неравными условиями конкуренции со стороны азиатских стран, стран Таможенного союза, производителей одежды из центральных регионов России;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья, прогнозируемый существенный (30-35%) рост цен на основные материалы;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

## **Раздел 10. Сведения о совершенных обществом в отчетном году крупных сделках и сделках с заинтересованностью**

В 2022 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

В течение отчетного периода исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах). Это сделки на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции зависимым предприятиям (сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. протокол № 4).

## **Раздел 11. Сведения о совете директоров**

В 2022 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2022 г. в Совет директоров были избраны:

1. Безуглый Алексей Николаевич, член совета директоров, исполняющий обязанности начальника департамента сельского хозяйства правительства ЕАО, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

2. Раитина Полина Геннадьевна, управляющий ИП ООО «Виктория плюс» образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

3. Самойленко Елена Николаевна, председатель Совета директоров, образование высшее, доля в уставном капитале эмитента 20,2 %, доля совместно с аффилированными лицами – 45,9 %.

4. Сатункин Максим Сергеевич, член совета директоров, образование – незаконченное высшее, управляющий ИП ООО «Тори» - управляющей организации АО «Виктория», доля в уставном капитале эмитента 6,2 %.

5. Суржко Светлана Анатольевна, член Совета директоров, и.о. главного бухгалтера общества, образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2022 году не выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров и членам совета директоров.

## **Раздел 12. Единоличный исполнительный орган эмитента:**

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является ИП Сатункин Максим Сергеевич, образование – незаконченное высшее, доля в уставном капитале эмитента – 6,2 %.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2022-31.12.2022 составил 1 440,0 тыс. руб.

## **Раздел 13. Основные положения политики общества в области вознаграждения и компенсации расходов, а также информация по всем выплатам органам управления**

На текущий момент обществом не разработано Положение о вознаграждении и компенсации расходов органам управления. Совокупный размер вознаграждений и компенсаций расходов членам органов управления за отчетный 2022 г. составил 0 руб.

## **Раздел 14. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного управления**

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.