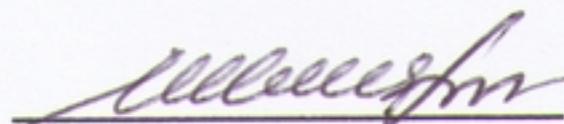
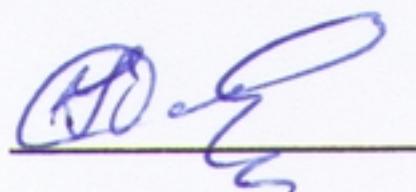


Утвержден
годовым общим собранием
акционеров ОАО «Виктория»
Протокол б/н от 27. 06. 2016 г.

Председатель собрания

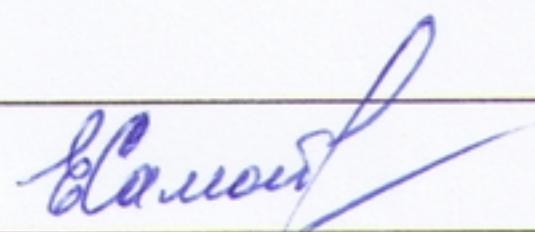
 Е.Г. Шмаин

Секретарь собрания

 Н.Г. Константина

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ по результатам работы за 2015 год

Управляющий



Е.Н. Самойленко

1. Положение Общества в отрасли.

ОАО «Виктория» с 1967 года осуществляет деятельность по производству трикотажных и чулочно-носочных изделий, относится к отрасли – текстильная и легкая промышленность. Предприятие занимает заметное положение среди предприятий отрасли Дальнего Востока России и Сибири, его продукция постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней. С 2014 г. общество обладает сертификатом соответствия техническому регламенту Таможенного союза (ЕАС), в 2015 году в очередной раз стало лауреатом всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

В 2015 году в РФ индекс производства в обрабатывающих производствах составил 94,6 % (в 2014 к 2013 г.- 102,1%), по текстильному и швейному производствам- 88,3 %(в 2014 г. к 2013- 97,5%). Продолжилось снижение выпуска чулочно-носочных изделий-94,4% от уровня 2014 г. (84,5%- в 2014 к 2013г.) и трикотажных изделий -78,1% к 2014 г. против 90,9 % в 2014 к уровню 2013 г.

Текущее состояние отрасли показывает, что ситуация почти во всех секторах отрасли ухудшается. Кризис в отрасли обусловлен замедлением роста реальных располагаемых денежных доходов россиян, а так же застарелыми проблемами: технологической отсталостью отрасли, низкими объемами инвестиций, импортозависимостью по основным видам сырья, оттоком квалифицированных кадров (среднемесячная начисленная заработка плата в отрасли в 2015 г. составила 15502 рубля, что в сравнении с общероссийским показателем составляет 47%). Труднодоступность банковских кредитов, сложности входа в торговые сети и доминирование импорта на прилавках магазинов, — таковы реалии, в которых годами существует отечественная легкая промышленность. Санкционная война, девальвация рубля и снижение покупательской способности населения эти только усугубили.

По словам президента Союзлегпрома Андрея Разбродина (в декабре 2015 на форуме легкой промышленности), отечественная легкая промышленность переживает очень непростые времена. «Отсутствие финансирования и резкое падение спроса – основные причины значительного падения производства в отрасли в течение всего уходящего года. В этой крайне непростой ситуации отрасли ничего не остается, как рассчитывать на поддержку государства, а точнее принятие и реализацию со стороны правительства долгосрочной программы, включающей меры финансовой поддержки, стимулирования производства и спроса...»

Тенденции развития ОАО «Виктория» соответствуют общеотраслевым тенденциям, усугубляются неравными условиями конкуренции с производителями из центральных регионов страны, оттоком населения и снижением уровня покупательской способности жителей дальневосточного региона страны– основного потребителя продукции предприятия.

Итоги финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Виктория»

В отчетном году общество реализовывало стратегию развития, определенную Советом директоров в ноябре 2014 г., состоящую в том, что само общество постепенно прекращает собственное производство продукции, передает право производства продукции с товарным знаком ОАО «Виктория» малым предприятиям, работающим на промышленной площадке общества, получая доходы от предоставления эксклюзивного права использования товарного знака и от предоставления в аренду движимого и недвижимого имущества общества, от коммерческой деятельности по оптовой продаже трикотажных изделий. Производство ЧНИ под товарным знаком ОАО «Виктория» в 2015 г. в натуральных единицах составило 903,1 тыс. пар, что ниже по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 28,1%. Производство трикотажных изделий-259,5 тыс. шт., снижение на 18,8%. За счет полной зависимости от импорта сырья и снижением курса рубля средние цены на основные виды материалов в течение года продолжали расти, увеличение составило 9% (пряжа и нити) до 40% (полотна трикотажные х/б с лайкрой). Выпуск продукции предприятия в стоимостном выражении составил 32,4 млн. руб. без НДС, снизился по отношению к 2014 г. на 59,5%.

Объем продаж продукции собственного производства и товаров на комиссии с товарным знаком «Виктория» составил 76,9 млн. руб. без НДС или 104,5% к уровню 2014г.

В целом за год от всех видов деятельности предприятием получено 65,1 млн. руб. выручки, темп роста к 2014г. – 80,9%.

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2015 г. стало получение чистого убытка в сумме 7761 тыс. руб. против 12676 тыс. рублей чистого убытка в 2014 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Оплата труда, подготовка кадров.

В целом среднемесячная заработная плата по ОАО «Виктория» составила 21336 рублей, а включая промышленный персонал зависимых от него организаций, -15 222 руб., что на 7,2 % выше, чем в 2014 году. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 647,0 тыс. руб. против 500,3 тыс. рублей в 2014 г., темп роста – 129,3 %.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в ЕАО составил 49,9%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал-124,5 %, к средней зарплате работников Российского легпрома – 98,2%. Учитывая, что текстильное производство в РФ преимущественно сосредоточено в Центральном и Приволжском федеральных округах, реальный уровень доходов работников предприятия остается существенно ниже, чем у коллег отрасли. Привлекательность рабочих мест на «Виктории» по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что в 2015 году из-за сложной ситуации на рынке труда в г. Биробиджане увольнений промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого на предприятии, за год составила 117 чел., что на 27 % ниже, чем в прошлом году. Кадровая проблема с каждым годом все в большей степени препятствует наращиванию объемов производства и повышению конкурентоспособности предприятия.

В 2015 году предприятие проводило сокращение штатной численности, объявляло неполную рабочую неделю. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, в коммерческой службе предприятия.

Организационно-технические мероприятия.

В связи с закрытием в октябре 2013 г. производства трикотажных полотен, освобождался под сдачу в аренду красильно-отделочный корпус. В 2015 году завершились работы по размещению всех производственных переделов и складского хозяйства предприятия в чулочно-вязальном корпусе, завершен полный выход (кроме помещений с законсервированным оборудованием красильно-трикотажного производства) из красильного корпуса.

За 2015 г. объемы переданных в аренду избыточных производственных площадей увеличились в 1,9 раза по отношению к декабрю 2014 г., объемы выручки за 2015г. в сравнении с 2014г -в 1,65 раза.

Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) ОАО «Виктория» на конец отчетного года составила 108 340 тыс. рублей, темп роста к началу года – 85,5%. Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 15,2 %. Стоимость основных средств за год снизилась на 24,7%. Снижение обусловлено начислением амортизации, выбытием оборудования и тем, что в отчетном периоде новые основные средства в эксплуатацию не вводились.

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений увеличился на 2 426 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 2,5% (в 2014 г. -0,3%). Сумма дебиторской задолженности увеличилась на 19 541 тыс. рублей, ее доля в валюте баланса изменилась с 13 до 33%. Столь существенное увеличение объясняется увеличением задолженности зависимых организаций ЗАО «Успех», ООО «Тори», ООО «Стептори», переводом по решению суда обязательств комиссионера по возврату готовой продукции в обязательства по возмещению ущерба в сумме 4947, 2 тыс. руб.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 84,8%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 3,0%, на начало года эта доля составляла 0,3%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 58%, против 84% на начало года.

В структуре пассивной части баланса произошли незначительные изменения. По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (90,6% от валюты баланса на конец 2015г. против 83,6 % на начало). Долгосрочные обязательства снизились с 8 567 до 5500 тыс. руб. Краткосрочные обязательства в целом уменьшились на 7487 тыс. рублей или в 2,6 раза, за счет снижения объема заемных средств и кредиторской задолженности.

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2013 г. составило 13%. Можно сказать, что в конце года отсрочку своим должникам предприятие обеспечивало на 87 % собственными средствами.

Снижение чистых активов за год составило 7,3 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1455 рублей чистых активов, на начало года – 1570 рублей. Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году -7,9% , в прошлом году – -12,0 %, рентабельность продаж соответственно -8,9% и -17,8%.

2. Направления развития ОАО «Виктория»:

Важнейшими и первостепенными задачами общества являются:

2.1 Повышение результативности и совершенствование уровня менеджмента в организации.

2.2 Разработка новой стратегии использования производственных мощностей предприятия и продвижения услуг и возможностей его промышленной площадки, в том числе через получение статуса площадки ТОСЭР.

2.3 Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

2.4 Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

2.5 Совершенствование технологии производства продукции с товарным знаком ОАО «Виктория», повышение ее качества.

2.6 Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

3. Дивидендная политика Общества

На существующем этапе развития основной деятельности дивидендная политика общества предусматривает, что вся прибыль остается в распоряжении Общества, однако в среднесрочной перспективе не исключено, что Совет директоров пересмотрит дивидендную политику.

По итогам 2014 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались в связи с получением убытка.

4.Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Виктория»

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с растущей конкуренцией со стороны азиатских стран и стран Таможенного союза;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

5.Информация об объемах использования энергоресурсов.

В 2015 г. общество потребило:

электрической энергии 694,0 тыс. кВт. на сумму 2588,7 тыс. руб.

тепловой энергии в паре 2536 гкал. на сумму 3096,2 тыс. руб.;

бензина 1,15 тыс. кг на сумму 110,1 тыс.руб.;

дизельного топлива 0,5 тыс. кг на сумму 49,1 тыс.руб.

6. Состав совета директоров ОАО «Виктория»:

В 2015 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 05.06.2015 г. в Совет директоров были избраны:

1. Шмаин Ефим Григорьевич, председатель Совета директоров, образование высшее, председатель правления ОО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.
2. Кауфман Максим Маркович, член Совета директоров заместитель начальника управления экономики Правительства Еврейской автономной области, доли в уставном капитале эмитента не имеет.
3. Окунь Александр Ефимович, член Совета директоров, образование высшее, индивидуальный предприниматель, доля в уставном капитале эмитента-4,4%.
4. Самойленко Елена Николаевна, член Совета директоров, образование высшее, управляющий ОАО «Виктория», индивидуальный предприниматель, доли в уставном капитале эмитента не имеет.
5. Чичканова Евгения Александровна, член Совета директоров, образование высшее, исполнительный директор ООО «Вертикаль», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Членам совета директоров вознаграждение не выплачивалось.

7. Единоличный исполнительный орган эмитента:

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляют управляющий.

Управляющим ОАО «Виктория» является Самойленко Елена Николаевна, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет. До 08.06.2015 г. Самойленко Е.Н. являлась генеральным директором общества

Вознаграждение генеральному директору в отчетном периоде выплачивалось до увольнения в соответствии с действующим контрактом. Общая сумма начисленного годового дохода и компенсационных выплат при увольнении составила 719,4 тыс. руб. Выплаченное вознаграждение по договору управления за период 08.06.2015-31.12.2015 составило 529,1 тыс. руб. Кратность превышения среднемесячного дохода, выплаченного обществом ИП Самойленко Е.Н. в 2015 г., к заработной плате занятых на предприятии составила 4,1 раза.

8. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако ОАО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году

В 2015 году ОАО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В течение отчетного периода заключались и исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами. Это сделки по передаче в аренду офисных и производственных помещений, на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции, на реализацию товара по договору комиссии, на предоставление права использования товарного знака и коммерческого обозначения зависимым (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах) обществам. Сделки одобрены Советом директоров 22.12.2006 г. (Протокол №7), советом директоров от 20.11.2014 г. (Протокол № 4).

11. Дополнительная информация для акционеров

Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

Регистратором ОАО «Виктория» в соответствии с заключенным договором является АО «Регистратор Р.О.С.Т.»:

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Строгий, д.18, корп. (стр.)13.

Контактные телефоны: (495) 771-7335; (495) 771-7334

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00264, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 22679.